CITAS TEXTUALES DE LA COMUNIDAD

Dimensión Productiva del campesinado

Ahora dos hectáreas de tierra es muy poquita. Entonces optamos por seguir prestando para cultivar, pero las dos hectáreas las vamos a coger. Es para. Meter crías de animales, gallinas ponedoras, pollos de engorde, crías de cerdo y especies menores. Sobre todo, vamos a meter un estanque de piscicultura también. Y comercializamos todo aquí internamente. (Mujer campesina de El Copey, agosto de 2024).

Pertenezco a la asociación Manos Limpias. Nosotros comenzamos, apenas hicimos un arriendo donde aspiramos con la ayuda de Dios y ayuda, de pronto de las entidades del Estado a criar cerdos, gallina, ponedora, pollos y hacer cultivos de pancoger para nuestras familias. (Hombre campesino en El Copey, agosto de 2024).

Este es un pueblo multicultural, así como lo es todo el mundo. Aquí en el pueblo también se da, por ejemplo, las tiendas sigue siendo un trabajo, los restaurantes, también aquí se encuentran las empresas de carros para transportarse al Valle, entonces esos son los datos que yo te puedo dar más o menos que ya no son la ganadería. (Joven estudiante de colegio rural en Pueblo Bello, julio de 2024).

…pues tengo planeado entrar a la Universidad y por ahora no tengo Universidad clara, pero sí me gustaría estudiar derecho. Pues el apoyo económico de mis padres, sí lo tengo, pero. Todavía no he pensado en qué Universidad. (Joven estudiante de colegio rural en Pueblo Bello, julio de 2024).

Me gustaría estudiar este nutricionista en la Universidad de Pamplona. (Joven estudiante de colegio rural en Pueblo Bello, julio de 2024).

Me gustaría estudiar ingeniería de sistema, ya que es lo que más me llama la atención. (Joven estudiante de colegio rural en Pueblo Bello, julio de 2024).

La producción de sachainchi, que es netamente también orgánico. Es un producto con alto contenido Omega 3 y se usa como snack por su alto contenido de proteína. es una semilla. Un grupo de jóvenes arahuacos se ha propuesto a desarrollarla desde acá de Pueblo Bello para hacer algo diferente en la comunidad y seguir también ayudando al medio ambiente, ya que también ha sido un aporte. La comercialización es un tema que nosotros queremos fortalecerlo y por ahora lo hemos iniciado en el entorno, o sea aquí en el municipio y algunos pedidos que se ha hecho por fuera, pero queremos fortalecer esa parte. (Mujer campesina en Pueblo Bello, julio de 2024).

Actividades Económicas

…lo que se da en el frío como cebollín, la papa, el ajo y algunos que se da acá en la parte baja, que puede ser el maíz, la yuca. Otro que se da en piso térmico medio, que es el guineo, el frijol, entonces, de acuerdo con esos pisos térmicos, todo lo que hay se hace un intercambio con lo que hay acá. Los diferentes pisos térmicos se llevan de arriba, se trae acá abajo y entonces lo manejamos de una forma como más intercambio. (Mujer arahuaca en Pueblo Bello, julio de 2024).

… al cultivo de café, al cultivo de cacao, también se dedican a los cultivos de guineo, de plátano, de yuca. Hay una variedad súper grande, somos bastante ricos en tierras. (Joven estudiante de colegio rural en Pueblo Bello, julio de 2024).

Inventario agropecuario en las Unidades de Producción Agropecuaria (UPA)

Inventario Agrícola

La actividad productiva que tenemos es siembra de yuca, maracuyá y plátano, en pequeña escala la comercialización, pues la hacemos ahí en la misma comunidad, como esa pequeña escala es para el autoconsumo y se vende también ahí en la Comunidad. (Hombre campesino en Valledupar, julio de 2024).

En la zona más alta, a 1000m sobre el nivel del mar, cultivamos cacao, plátano. En la parte más alta, ya de 1000m hacia arriba, cultivamos café, que es la actividad principal de este corregimiento. También tenemos frutas, tenemos aguacates, plátano, yuca, maíz. (Hombre campesino en Valledupar, julio de 2024).

Soy ingeniero agroindustrial y aquí estoy en la representación de la asociación Manos en Tierra, somos productores de malanga, ñame y en este momento es frijol cabecita negra. Trabajamos con alianzas que es vida natural y alianzas Unidas de Colombia. (Hombre campesino de El Copey, agosto de 2024).

La asociación de afrodescendiente del municipio de El Copey puede nuestra asociación, además de que tenemos cultivos de pancoger maíz, yuca, auyama. (Mujer campesina de El Copey, agosto de 2024).

Hoy se están sembrando cerca de unas 35.000 matas de café que comienzan a sembrarse a partir de este mes de agosto, que es mes de lluvia y también el cultivo de maíz. Tenemos también desde ganadería, ya hoy también hay criadero de peces de gallinas ponedoras, de huevo. (Hombre campesino en Valledupar, julio de 2024).

Asociación de Etnias, Víctima y Mujeres Emprendedoras de la Primavera. Nuestra actividad es agropecuaria y agrícola, sí o sea nosotros producimos maíz, yuca, frijol, la auyama, los cultivos de pan coger, además tenemos la parte pecuaria que es la ganadería. O sea, lo que es la gallina, el cerdo. Ya tenemos esa producción. La mayoría de la tierra ahí en un 90% es propia y un 10% es en arriendo. (Mujer campesina de El Copey, agosto de 2024).

La asociación (Asoseinecum) está trabajando en procesos de valor agregado tanto al café en una marca de café tostado, están también con la panela, en el tema del trapiche se está se está organizando un trapiche y también hay otro tema de rones para para posteriormente empezar a entregarle a los a los productores a abonos orgánicos y líquidos. En este momento está en un proceso de certificación de Women de café producido por mujeres. (Hombre campesino en Pueblo Bello, julio de 2024).

La asociación (Sekinova-Arhuacos) se ha dedicado también a la producción en con otros temas, que es de la producción de ajonjolí y también otras líneas que ha sido poca, que es de cúrcuma y jengibre. Y bueno, tiene otra línea que es la artesanía, teniendo en cuenta también a las mujeres, que es el trabajo que también más realiza en esta población indígena. (Mujer indígena en Pueblo Bello, julio de 2024).

Inventario Pecuario

La principal actividad es la ganadería, pequeña escala, cría de especies menores, pero también le apuntamos a la agricultura. Como siembra de maíz, Yuca, Auyama. (Hombre campesino en Valledupar, julio de 2024).

La ganadería es la principal actividad en la zona baja, en escala en la parte baja del departamento, tenemos que fortalecer es el mercadeo. (Hombre campesino en Valledupar, julio de 2024).

Ahorita tenemos un proyecto con la Agencia de Desarrollo Rural que ya estamos a punto de empezar a ejecutarlo y es un proyecto de ganadería doble propósito sostenible. Tenemos empresas que nos compran tanto la leche como la carne. (Hombre campesino en Valledupar, julio de 2024).

…Asociación agropecuaria piscícola de la Sierra Nevada. Somos de chimila. Allá más que todo, pues tenemos la actividad también piscícola, pollo de engorde, huevo, cerdo. Se consume también, dado que yuca, maíz, ñame, frijol. (Mujer campesina de El Copey, agosto de 2024).

La asociación se llama Azosamagua. yo creería que cada comunidad está como produciendo, como para para el consumo interno. Necesitamos fortalecer, fortalecer esta esta producción para poder tener un valor agregado. (Hombre campesino en Valledupar, julio de 2024).

Comercialización de Productos

La Asociación de Productos Agroalimentarios de Copey) os asociados más antiguos si tienen sus proyectos de vida, siembran maíz, siembran yuca, hay un compañero que tiene una cría de gallinas ponedoras y esos productos se comercializan aquí a nivel interno en el municipio, ya sea de puerta a puerta y a nivel de mercado. (Hombre campesino de El Copey, agosto de 2024).

En cuanto a la producción de leche y queso hay empresas productoras que nos reciben los productos tenemos. En cuanto a la carne, pues hay una empresa autorizada acá como es Coolesar. (Hombre campesino en Valledupar, julio de 2024).

La principal problemática que tenemos es el mercadeo, la intermediación que hay entre el productor y el consumidor final, ya que son estos los que se quedan con la mayor parte de las ganancias y los campesinos siguen trabajando. Al costo solamente sacan para sacar sus gastos y para poder medio sobrevivir, pero en realidad quien se está quedando con la mayor parte de las ganancias son los intermediarios. (Hombre campesino en Valledupar, julio de 2024).

(Agrofruver) Comercializamos el cacao con la nacional, la compañía nacional de chocolate y tenemos este. Estamos negociando también con cacao aborigen que es en Bogotá, es una empresa que ya transforma el cacao, pero ya es un cacao fino y también estamos este en el tema de la transformación, porque realmente nos damos cuenta de que el recurso del cacao y de todos los productos agropecuarios están en la transformación. Nosotros ya también estamos comenzando a transformar. Tenemos una marca, Orua, la cual no está aún todavía 100% registrada, pero ya tenemos y estamos comercializando con ella. (Hombre campesino en Pueblo Bello, julio de 2024).

(Asoproquía) Como organización estamos certificados en Comercio justo, porque eso es lo que nos hace dar un valor agregado a nuestro producto. Quiere decir que si en el mercado local, un buen ejemplo, el productor dice, voy a vender el café a 10.000, entonces nosotros por tener comercio justo siempre vamos la misma palabra. Ese es un comercio justo, un precio agregado a ese producto. Para los diferentes mercados siempre vamos a estar un poquito por arriba del comercio. Pero a través de la Federación Nacional de Cafeteros. (habla de requisitos para tener comercio justo) Primero que todo debemos certificarnos a nosotros nos auditan anualmente la mayoría. Bueno, creería que todos los auditores de Comercio justo son auditores internacionales. Son internacionales, entonces hay que cumplir ciertos requisitos y bueno, en el tema documental son infinidades de cosas y en el tema productivo con los productores también, porque ellos deben exactamente ellos se enfocan mucho en la parte ambiental y en la parte social del productor de, por ejemplo, de que, si

estamos recibiendo algunos ingresos, por ese por ese producto que vendemos, sea reinvertido. (Mujer campesina en Pueblo Bello, julio de 2024).

Panorama exportador

(Asoproquía)... nuestro aliado comercial es la Federación Nacional de Cafeteros. Entonces por medio de ellos, pues hacemos las exportaciones a los diferentes mercados a los cuales estamos certificados como orgánico y como comercio justo. (Mujer campesina en Pueblo Bello, julio de 2024).